

FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA

Desarrollado por: santa marta crea

1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Este programa inmersivo está diseñado específicamente para directivos, empresarios y profesionales que necesitan integrar la Inteligencia Artificial en sus operaciones diarias. El enfoque no es teórico, sino estrictamente pragmático: transformar procesos manuales y repetitivos en sistemas automatizados y eficientes utilizando los modelos de lenguaje más avanzados del mercado.

Ficha Técnica del Programa:

- **Nivel:** Inicial - Intermedio.
- **Duración Total:** 6 Horas lectivas, divididas en 2 Jornadas Intensivas.
- **Modalidad:** Formación 1 a 1 Exclusiva
- **Inversión:** \$550.000 COP.

2. PERFIL DEL ALUMNO Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

¿A quién va dirigido?

- Dueños de PYMES que buscan optimizar los recursos y el tiempo de su equipo.
- Directores de área (Marketing, Ventas, Recursos Humanos, Operaciones) que necesitan acelerar la creación de informes, propuestas y análisis.
- Profesionales independientes que desean aumentar su capacidad operativa.

Al finalizar el programa, el participante será capaz de:

1. Comprender la lógica subyacente de los Modelos de Lenguaje Grande (LLMs).
2. Redactar instrucciones complejas (Prompts) con resultados precisos y sin necesidad de revisión manual posterior.
3. Utilizar la IA como un motor de investigación de mercado en tiempo real.
4. Generar activos visuales profesionales para presentaciones y comunicaciones.
5. Proteger la propiedad intelectual y los datos sensibles de su empresa frente al entrenamiento de algoritmos públicos.

3. ESTRUCTURA DETALLADA DEL TEMARIO

JORNADA 1: Arquitectura, Interacción Estructurada y Búsqueda Avanzada

Objetivo: Dominar la "Ingeniería de Instrucciones" (Prompt Engineering) para controlar las respuestas de la IA, reduciendo el margen de error a cero y acelerando la producción de textos corporativos.

Módulo 1: Fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa

- **Arquitectura Técnica Simplificada:** Qué son los LLMs, qué son los "tokens", qué es la "ventana de contexto" y por qué estos conceptos dictan la calidad de la respuesta.
- **Ecosistema Actual:** Análisis comparativo exhaustivo entre ChatGPT (OpenAI) y Gemini (Google). Cuándo utilizar cada herramienta según el tipo de tarea (creatividad vs. análisis de datos masivos).
- **Auditoría de Procesos:** Metodología para identificar qué tareas dentro de su empresa son inmediatamente delegables a la IA (y cuáles no).
- **Impacto en el Negocio (Caso de Uso):** Transformar la clasificación manual de comentarios y correos de clientes (que normalmente tomaría 2 horas a un empleado) en un proceso automatizado de 5 minutos, categorizando quejas, sugerencias y felicitaciones mediante análisis de sentimiento.

Módulo 2: Dominio Operativo (Prompt Engineering Básico)

- **El Framework CRTA:** Anatomía de una instrucción perfecta (Contexto, Rol, Tarea y Formato de salida).
- **Uso de Delimitadores:** Cómo separar la instrucción de los datos utilizando etiquetas (ej. ###, "", <texto>) para evitar confusiones en el modelo.
- **Control de Tono y Estilo:** Configuración de la IA para que redacte utilizando la "Voz de Marca" exacta de la empresa.
- **Impacto en el Negocio (Caso de Uso):** En lugar de pasar una mañana entera redactando, aprenderás a crear un prompt estructurado que convierta una simple lista de características técnicas de un producto en una propuesta comercial completa, persuasiva y formateada en menos de 10 segundos.

Módulo 3: Búsqueda, Verificación y Grounding (Tiempo Real)

- **Conexión a Internet:** Superando la barrera del "conocimiento desactualizado" de los modelos base.
- **Técnicas de Búsqueda Dirigida:** Cómo instruir a la IA para que lea páginas web específicas de sus competidores.
- **Mitigación de Alucinaciones:** Estrategias para obligar a la IA a citar fuentes verídicas y no inventar datos.
- **Impacto en el Negocio (Caso de Uso):** Inteligencia competitiva instantánea. Pedirle a la IA que rastree la web del nuevo competidor que acaba de abrir, analice sus precios públicos y genere una tabla comparativa destacando las ventajas competitivas de tu propia empresa para entregar al equipo de ventas.

JORNADA 2: Expansión Visual, Productividad Ejecutiva y Gobernanza de Datos

Objetivo: Integrar la generación de imágenes en el flujo de trabajo, optimizar la gestión del tiempo diario y establecer protocolos de seguridad de la información.

Módulo 4: Generación Visual Aplicada a Negocios (DALL-E 3 e Imagen 3)

- **Sintaxis de la Imagen:** Estructuración de prompts visuales efectivos (Sujeto, acción, entorno, iluminación, estilo artístico y relación de aspecto).
- **Consistencia de Marca:** Técnicas para generar imágenes que respeten los colores corporativos y el estilo visual de la empresa.
- **Iteración y Refinamiento:** Cómo modificar elementos específicos de una imagen sin alterar el concepto general.
- **Impacto en el Negocio (Caso de Uso):** Reducción drástica de costos en agencias de stock o sesiones fotográficas. Generación de "mockups" realistas de productos, ilustraciones para artículos de blog o imágenes corporativas para campañas de redes sociales en tiempo récord, con plenos derechos de uso comercial.

Módulo 5: Casos de Uso en Productividad Ejecutiva

- **Síntesis y Extracción de Datos:** Técnicas para resumir reuniones largas, transcripciones de video o reportes sectoriales extensos.
- **Traducción y Localización:** Traducción de documentos técnicos manteniendo la jerga corporativa y adaptando el tono a diferentes regiones geográficas.
- **Generación de Procedimientos (SOPs):** Creación rápida de Manuales Operativos Estándar a partir de notas sueltas.
- **Impacto en el Negocio (Caso de Uso):** Introducir la transcripción en bruto de una reunión de junta directiva de 90 minutos y exigir a la IA que extraiga instantáneamente los acuerdos formales, genere una lista de tareas (To-Do list) y asigne responsabilidades en formato de tabla lista para exportar a Excel.

Módulo 6: Gobernanza, Ética y Seguridad de la Información

- **Privacidad de Datos:** Análisis de las políticas de privacidad de OpenAI y Google. ¿Se están entrenando los modelos con mis documentos privados?
- **Clasificación de Riesgos:** Qué datos financieros, contraseñas, o información de clientes (Habeas Data / GDPR) NUNCA deben introducirse en la interfaz de chat.
- **Configuración de Seguridad:** Pasos técnicos para desactivar el historial y el entrenamiento de modelos en cuentas corporativas.
- **Impacto en el Negocio (Caso de Uso):** Prevención de fugas de información crítica. Implementación de protocolos de anonimización de datos: cómo enmascarar los nombres de clientes y cifras financieras reales antes de pedirle a la IA que analice un contrato.

Módulo 7: Taller Práctico Integrador y Consultoría de Cierre

- **Simulación Real:** Resolución de un caso práctico completo uniendo generación de texto, búsqueda en tiempo real e ideación visual.
- **Adaptación Sectorial:** El ejercicio será adaptado estrictamente al sector económico de la empresa del cliente (Inmobiliario, Salud, Retail, Servicios B2B, etc.).

- **Hoja de Ruta:** Creación conjunta de los "Siguiendo Pasos" para la implementación inmediata de lo aprendido al día siguiente de finalizar la formación.

4. MATERIALES Y ENTREGABLES INCLUIDOS

El valor de este programa trasciende las horas de clase en vivo. El alumno recibirá:

1. **Dossier de Prompts Maestros:** Un documento digital con plantillas de instrucciones pre-configuradas para áreas de ventas, marketing y administración, listas para copiar y pegar.